

REGULAMENTO PROCESSO SELETIVO CREATORS | SPOTLAB 2025

1. OBJETIVO

A SpotLab tem como objetivo selecionar talentos para integrar o time de comunicadores que atuarão em projetos de conteúdo digital. O processo visa identificar candidatos criativos, comunicativos e comprometidos com a produção de conteúdo digital.

2. ELEGIBILIDADE

Podem participar do processo seletivo pessoas maiores de 18 anos, residentes no Brasil, que demonstrem interesse e aptidão para a criação de conteúdo digital. O processo seletivo é direcionado tanto para candidatos que não produzem nenhum conteúdo para internet, como produtores de conteúdo que desejam ter o apoio profissional da SpotLab em projetos já existentes ou novos projetos.

A equipe da SpotLab fará a triagem dos inscritos com base nas informações fornecidas e selecionará os candidatos para cada etapa com base em critérios próprios e alinhados com os objetivos estratégicos da SpotLab.

3. ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO

- **Etapa 1: Inscrições online**
Os interessados deverão preencher o formulário de inscrição, incluindo links para redes sociais e um vídeo de apresentação conforme descrito no item 5.
- **Etapa 2: Entrevista online**
Os candidatos pré-selecionados participarão de uma chamada de vídeo para uma entrevista, com o objetivo dos avaliadores poderem se aprofundar no conhecimento sobre os perfis dos candidatos.
- **Etapa 3: Dinâmica presencial**
Os selecionados participarão de um evento imersivo, onde serão avaliadas suas habilidades práticas de criação de conteúdo e sua capacidade de colaboração em equipe. A etapa presencial acontecerá em Florianópolis em data, local e horário a serem definidos a critério da organização e informados aos participantes com antecedência. A SpotLab não se responsabiliza pelos eventuais custos de deslocamento e hospedagem dos candidatos para participação do processo seletivo.
- **Etapa 4: Divulgação dos escolhidos**
Os produtores de conteúdo selecionados para integrar a SpotLab serão anunciados até o dia 30/07/2025, podendo a data ser antecipada ou adiada a critério da organização.

4. CRONOGRAMA

- **Etapa 1: Inscrições online**

As inscrições abrem às 12h do dia 01/06/2025 e se encerram às 23h59 do dia 15/06/2025.

- **Etapa 2: Entrevista online**

O período de entrevistas online acontecerá entre os dias 16/06/2025 e 20/06/2025, O período poderá ser estendido a critério da organização, caso haja grande volume de inscrições.

- **Etapa 3: Dinâmica presencial**

A dinâmica presencial acontecerá em data a ser definida pela organização e informada aos candidatos com pelo menos uma semana de antecedência.

- **Etapa 4: Divulgação dos escolhidos**

Os produtores de conteúdo selecionados para integrar a SpotLab receberão a confirmação até o dia 30/07/2025, podendo a data ser antecipada ou adiada a critério da organização.

5. COMO PARTICIPAR

Para se inscrever, os candidatos deverão preencher o formulário de inscrição online disponível no site www.spotlab.digital e enviar um vídeo de apresentação seguindo as orientações abaixo:

- **Formato do vídeo:** Gravar na horizontal
- **Duração máxima:** 2 minutos e 30 segundos
- **Conteúdo do vídeo:** Apresente-se, conte o que faz hoje e por que deseja se dedicar à produção de conteúdo digital com o suporte da SpotLab.
- **Envio do vídeo:** O vídeo deve ser carregado no YouTube como “Não Listado” e o link deve ser incluído no formulário de inscrição.

6. REGRAS IMPORTANTES

- As inscrições sem o envio do vídeo de apresentação serão automaticamente desclassificadas.
- A participação neste processo seletivo não garante contratação, sendo uma dinâmica para a identificação de talentos potenciais para futuros projetos da SpotLab.

- Caso nenhum candidato atenda aos perfis desejados, a SpotLab poderá optar por buscar outros talentos por meio de novas seleções.
- Todos os custos com deslocamento, eventual hospedagem e alimentação no dia da etapa presencial ficam a cargo do candidato.

7. USO DE IMAGEM E SOM

Ao participar deste processo seletivo, o candidato autoriza, de forma gratuita, definitiva, irrevogável e irretratável, o uso de sua imagem, voz e nome, captados durante todas as etapas do processo, inclusive nas fases online e presencial. Essa autorização inclui a veiculação, edição, reprodução e divulgação dos materiais produzidos em qualquer tipo de mídia, suporte ou plataforma, online ou offline, em território nacional e internacional, para fins institucionais, promocionais e comerciais da SpotLab. O uso poderá ocorrer em conteúdos da SpotLab, redes sociais, campanhas de divulgação, bastidores e demais materiais audiovisuais relacionados aos projetos da empresa, sem limitação de prazo.

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

A decisão sobre os candidatos selecionados será de responsabilidade exclusiva da SpotLab. O regulamento poderá ser alterado ou ajustado a qualquer momento, mediante comunicação prévia aos participantes.